



Compétences

Implication depuis les réunions de brief jusqu'au calage chez l'imprimeur : mise en scène, maquette, brief et/ou commande photo et infographie, exécution,...

Maîtrise de la Suite Design CS5.5, de la photogravure, PDF CTP ; connaissance de la solution Adobe DPS pour tablettes, des langages XHTML, HTML5, des styles CSS3, du système éditorial Open 3 ; notions de Javascript.

Notions d'editing, connaissance de ProLexis, bonne orthographe.

Sens de l'organisation : retro-planning, chemin de fer, suivi et coordination de projets, préparation des gabarits, calibrages.

Formations

Continue : Webdesign (école de l'image Gobelins, 2012), publication pour Ipad (Pyramyd, 2011), chromie (Zigourrat, 2011), système rédactionnel Open 3 (en interne, 2009), management d'équipe (Mediaxes consulting, 2006), techniques du rough-editing (IPJ, 2005).

BTS Expression visuelle 2D (1991) et Diplôme d'Infographie (1992) à l'École Estienne.

Baccalauréat série D (1988).

Langue : anglais (lu, écrit, parlé).

Expérience

2012 Designer graphique corporate, freelance.

Book *Cuadra architectures*, identité visuelle *Assurama*, site *Marcanterra bois et plantes* (en cours).

2010-2011 Chef de studio AMC le moniteur architecture,

Groupe Moniteur. Réalisation du mensuel, pilotage des hors-séries. Conception et réalisation de la nouvelle formule.

2006-2010 Chef de studio Pôle Construction, Groupe Moniteur.

Encadrement des quatre rédactrices-graphistes et participation aux évolutions graphiques et aux nouvelles formules *Négoce*, *JDC/Journal du chauffage et du sanitaire*, *Les cahiers techniques du bâtiment*, *La Centrale du Matériel*, *Paysages et Actualités*, *Matériels et Chantiers*. Conception du magazine *Projet construction maison*. Création graphique et pilotage des suppléments.

2002-2005 Rédactrice-graphiste unique, le Guide pratique de l'Entrepreneur, Groupe Moniteur.

Réalisation du mensuel et des nouvelles formules. Prix de la meilleure maquette du Palmarès 2006 de la presse professionnelle.

2002 Rédactrice-graphiste pigiste, Groupe Ayache. Renfort sur Questions de femmes, Réponse à tout!, Réponse santé...

2001 Chef de studio, Omnipresse, conseil en presse d'entreprise. Réalisation de *Grand Écran* (mensuel des Cinémas Gaumont), *Le Journal des Générosités* (Fondation de France).

2000 Responsable maquette, Keesing France, revues de jeux. Couvertures des collections, encarts abonnements et PLV (*Éditions Sport cérébral* et *Éditions Monceau*).

1995-2000 Directrice artistique, Valletoux & Associés, communication Grande Distribution. Nouvelle formule et réalisation de *Mr.Bricolage Magazine*. Catalogue VPC *La Maison des bibliothèques*.

1994-1995 Maquettiste, Singapour, communication nouvelles technologies. Annonces-presse et mailings pour *Adobe*, *Nokia Monitors*, *Symantec*, *Matra Datavision*,...

1992-1994 Maquettiste, Cactus bleu, communication immobilier. Édition publicitaire pour *Maison Familiale*, *Catherine Mamet*,...

Servir le fond par la forme
Relever d'autres défis
Insuffler de l'enthousiasme
Être force de proposition